



RAHNAMAN BUSINESS
▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶ OUTLOOK

سمینار

عبور کسب و کارها
از شرایط بحرانی

مدل‌های نوین کسب و کار بانکی

سید ولی‌اله فاطمی اردکانی



- مدل بانکداری سنتی Spread & Fee Based
- مدل بانکداری نوین (BaaS)
- مدل بانکداری پلتفرمی (BaaSP)



مدل بانکداری سنتی
Spread & Fee Based



مدل بانکداری نوین
(BaaS)



مدل بانکداری پلتفرمی
(BaaSP)

مدل کسب و کار سنتی بانکداری

نرخ دستوری تسهیلات

بودجه بندی جدول اعطای تسهیلات

عبور نرخ تورم از سود بانکی

الزام اعطای تسهیلات به طرح های بلند مدت

افزایش دارایی (تملیکی و یا سرمایه گذاری مستقیم در طرح ها)

طولانی شدن مدت اجرای طرح ها و عدم بازگشت منابع بانک

دستورالعمل سود تعهدی

ضعف آیین نامه م.م. و تمهیدهای مکرر تسهیلات

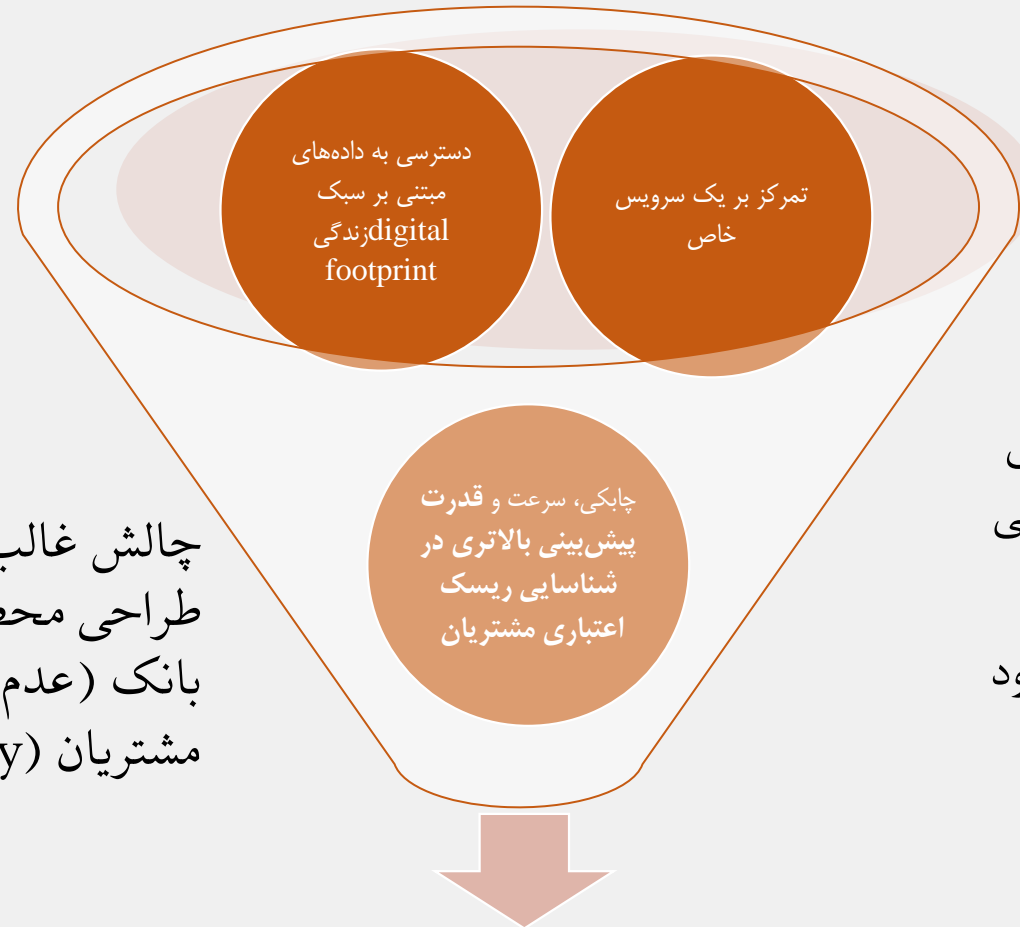
انحلال اتاق پایاپای و ایجاد اداره تسویه و پایاپای الکترونیک در بانک مرکزی (RTGS)

محدودیت نوآوری برای خلق ارزش برای مشتری بدلیل محدودیت های ابلاغی بانک مرکزی برای مدیریت دغدغه خلق پول و خلق ارزش صرفا در مسیر پرداخت سود بیشتر به مشتری

ایجاد جریان نقدینگی منفی، ایجاد مدل پانزی، بازی با پول، جنگ نرخ و استفاده از منابع بانک مرکزی

تعهدات سپرده ایی به مردم، دارایی بدون سود نقدی (صرفا دارایی بازده تورمی)

مدل کسب و کار نوین بانکی (BaaS)



ظهور شرکت های فین تک در عصر انقلاب دیجیتال

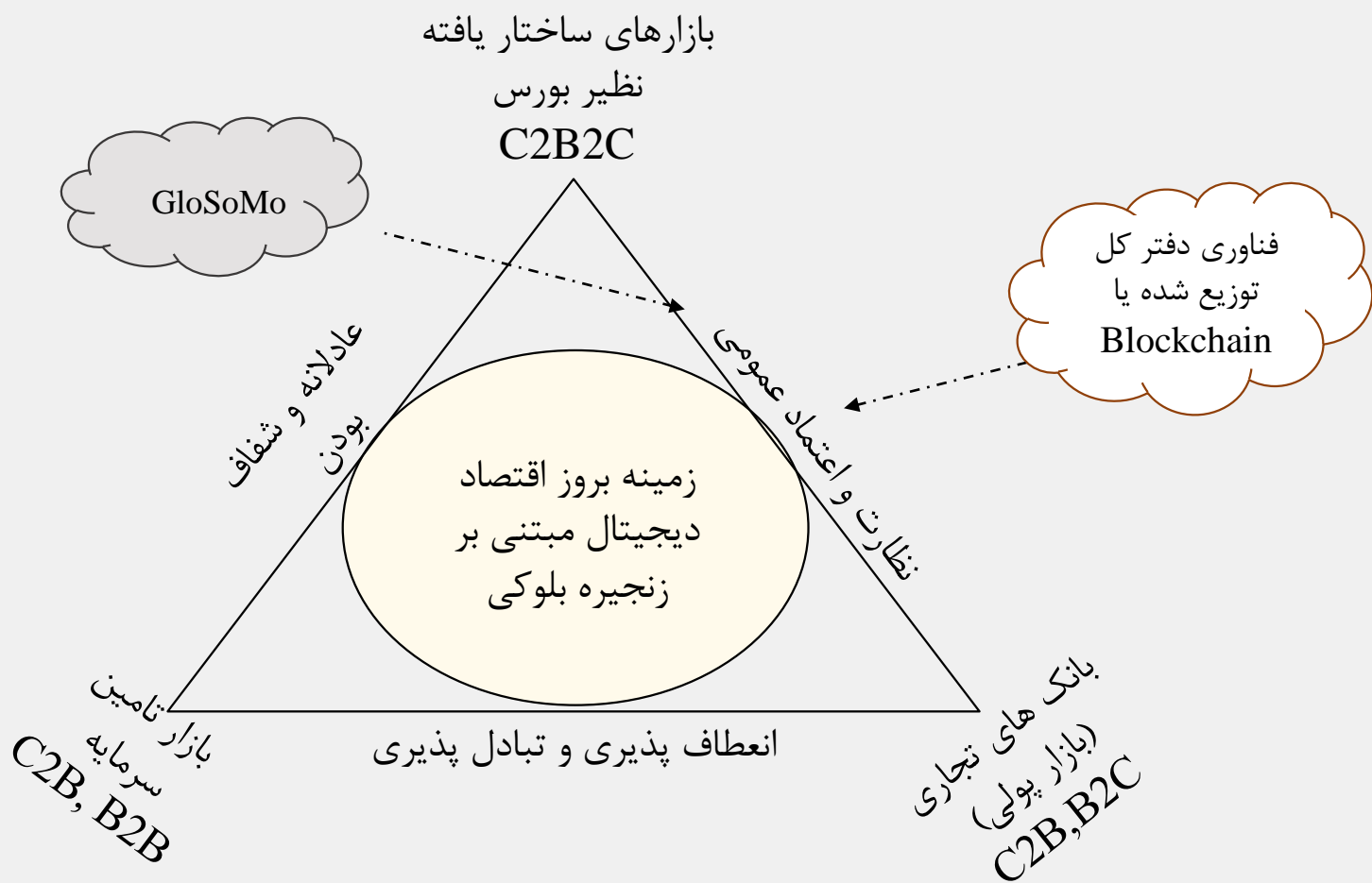
چالش غالب ماندن تجارب قبلی بانک در طراحی محصولات جدید و سربار زیاد ساختار بانک (عدم داشتن مسیر و نقشه جامع از سفر مشتریان (customerjourney)

- خلق ارزش متناسب با درد و نیاز مشتری از طریق برون‌سپاری نوآوری در ارائه خدمات مالی به فین تک ها (BNPL)
- نوآوری در نئوبانک‌های ایجادی ذیل خود

رهبری انتظارات مشتریان در دریافت خدمات مالی توسط فین تک ها
اضافه شدن سربار فین تک ها در قیمت تمام شده خدمات دریافتی مشتریان

مدل کسب و کار بر مبنای پلتفرم های دیجیتال (BaaS)

ظهور بازارهای جدید P2P



شفاف
اعتماد پذیر
منعطف
تبادل پذیر
نظارت عموم
خرد جمعی

در اقتصاد تورمی با مشارکت پلتفرم ها میتوان ویژگیهای بانک رو با ساختاری سبک ارائه نمود :

نقدشوندگی سریع

اعتماد

مشارکت در همه منافع و ارزش های ایجاد (دارایی / سرمایه ای / بهره برداری)

1. برنامه ریزی برای نرخ Spread ۰,۵%
2. احیای دیجیتالی اعتماد مشتریان (اجماع و خرد جمعی)
3. اجرای مدل مضاربه بجای وکالتی (با توانمندی پلتفرمها و فناوری بلاک چین و اجرای مدل های p2p با مشارکت کامل)
4. ایجاد شفافیت برای جاب اعتماد با تفکیک ترازنامه شرکتی و بانکداری
5. داشتن برنامه سفر مشتریان حقیقی و حقوقی
6. تمرکز بر مشتریان خاص

بانکداری ترکیب پذیر با مشارکت با پلتفرم های دیجیتال (BaaP)

همکاری بین بازیگران حوزه‌ی فناوری و بانک‌ها، سرمایه‌گذاری برای توسعه زیرساخت‌هایی پلتفرمی رو از جهت اقتصادی توجیه پذیر میکند.

بازی پلتفرمی، نیازمند یک مشارکت حداقلی از سمت بازیگران مختلف برای شکل‌دهی به جرم بحرانی (critical mass) مورد نیاز برای شکل گرفتن اثر شبکه (network effect) است.

در واقع لازم است تعداد مشخص و البته محدودی از بازیگران در نقطه‌ی شروع با یکدیگر همکاری کنند تا در ادامه با شکل‌گیری پلتفرم این امکان ایجاد شود که این بازیگران ذیل پروتکل‌های مشخص و تعریف شده و با رعایت امنیت در نحوه‌ی فعالیت، بر روی طراحی و نوآوری در خدمات رقابت کنند.