



RAHNAMAN BUSINESS  
▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶ OUTLOOK

سمینار

عبور کسب و کارها  
از شرایط بحرانی

# کسب و کارها و سرمایه اجتماعی

محمد فاضلی



# زوال سرمایه اجتماعی و دو نوع تهدید

- سرمایه اجتماعی نهادی در ایران رو به زوال بوده است. (مفروض مستند)
- تهدید بیرونی از جانب جامعه کم‌اعتماد (مشتریان، صدمه به اعتبار اجتماعی)
- تهدید درونی: تضعیف اعتماد، همبستگی، تعهد عاطفی و همکاری کارکنان.

# آنچه نشدنی است!

- متغیرهای کلان در اختیار حکومت
- شرکت‌ها در این زمینه اختیاری ندارند.
- ظاهراً جز دُعا و بُکا؛ و اندکی مذاکره و التماس چاره‌ای نیست.

**بخشی از واقعیت را نمی‌توان تغییر داد.**

**بخشی مهاجرت می‌کند.**

**ولی برخی روح‌ها را می‌توان به جسم‌ها برگرداند.**

# اصل داستان

■ آنچه را که نظام اجتماعی به نیروی انسانی نمی‌دهد، شما بدهید.

■ اعتماد

■ شفافیت

■ عدالت

■ قدرتمندی

■ اثربخشی

■ چشم‌انداز آینده

## به رسمیت شناختن

# آنچه شدنی است

- متغیرهای در اختیار کسب و کارها
- انگیزه‌ها و مشوق‌های اقتصادی (لازم و نه کافی): مشوق مالی، مسأله بی‌اعتمادی را حل نمی‌کند.
- محدودیت: بحران اقتصادی – مالی
- افزایش چگالی زنجیره‌های کنش اجتماعی به منظور افزایش
- انرژی عاطفی (Emotional Energy – EE)
- سرمایه فرهنگی (Cultural Capital – CC)

# آنچه شدنی است

- افزایش احساس عدالت سازمانی
  - احساس عدالت توزیعی
  - احساس عدالت رویه‌ای
  - احساس عدالت تعاملی
  - احساس عدالت اطلاعاتی
- به اندازه کافی شفاف باشید.

# آنچه شدنی است

- بهبود عناصر رضایت سازمانی
- رضایت از پرداخت (انگیزه اقتصادی)
- رضایت از ارتقا (سازوکار و خود ارتقا)
- رضایت از همکاران
- رضایت از خود کار (محتوای کار)
- رضایت از مدیران



# آنچه شدنی است

- معناسازی خُرد
- معنای برابری جنسیتی
- معنای محیط‌زیستی
- معنای مسئولیت اجتماعی

# هدف

- **ساختن سازمانی با:**
- همبستگی اجتماعی بیشتر
- شبکه‌های روابط اجتماعی چگال‌تر
- تعهد و وفاداری سازمانی عاطفی بیشتر
- اعتماد نهادی و عمومی زیادتر
- حفظ کارکنان برای دوره‌های طولانی‌تر
- خلاقیت، روح سازمانی و ظرفیت نوآوری

# ملزومات

- پذیرش بحران و تحول اجتماعی نیروی کار
- رویکرد نو (به شدت اجتماعی‌تر) به مدیریت منابع انسانی
- مهیا کردن ابزارهای شنیدن سازمانی
- رویکرد پژوهشی داشتن به مدیریت نیروی انسانی
  - پرسیدن سؤالات سازمانی مهم
  - انجام تحقیق اجتماعی سازمانی
- رویکرد نوین به روابط عمومی (رو به درون و بیرون سازمان)
- رویکردی جدید به مسئولیت اجتماعی (خیریه نیست).